

# 广东省政府采购

## 公开招标文件

采购计划编号：**445301-2023-01001**

采购项目编号：**GDXJ23HGK2050**

项目名称：云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设项目

采购人：云浮技师学院

采购代理机构：广东晓君项目管理有限公司

## 第一章 投标邀请

广东晓君项目管理有限公司受云浮技师学院的委托，采用公开招标方式组织采购云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

### 一.项目概述

#### 1.名称与编号

项目名称：云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设项目

采购计划编号：445301-2023-01001

采购项目编号：GDXJ23HGK2050

采购方式：公开招标

预算金额：1,373,380.00元

#### 2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设):

采购包预算金额：1,373,380.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	专业摄像机和信号源设备	虚拟直播推流设备	10(套)	详见第二章	否
1-2	专业摄像机和信号源设备	高清云台摄像机	10(台)	详见第二章	否
1-3	镜头及器材	三脚架	19(副)	详见第二章	否
1-4	话筒设备	无线领夹麦克风	11(套)	详见第二章	否
1-5	话筒设备	电容麦声卡套装	11(套)	详见第二章	否
1-6	广播、电视、电影设备	抠像背景套装	10(套)	详见第二章	否
1-7	传声器、扬声器、耳塞机	监听耳机	11(副)	详见第二章	否
1-8	照明设备	移动补光灯	11(套)	详见第二章	否
1-9	架类	落地手机支架	11(套)	详见第二章	否
1-10	摄影专用灯	落地直播环形灯	11(套)	详见第二章	否
1-11	家具和用具	直播桌椅	10(套)	详见第二章	否
1-12	仓	订制直播仓	10(套)	详见第二章	否
1-13	广播、电视、电影设备	智能直播提词器	1(台)	详见第二章	否
1-14	专业摄像机和信号源设备	摄像头	2(台)	详见第二章	否
1-15	广播、电视、电影设备	抠像背景套装	1(套)	详见第二章	否

1-16	家具和用具	直播桌椅	1(套)	详见第二章	否
1-17	信息技术服务	直播职业技能实训系统	1(项)	详见第二章	否
1-18	架类	灯架	6(套)	详见第二章	否
1-19	镜头及器材	旗板	6(套)	详见第二章	否
1-20	照明设备	便携补光灯	16(套)	详见第二章	否
1-21	照明设备	RGB手持led灯棒	2(套)	详见第二章	否
1-22	输入输出设备	读卡器	10(套)	详见第二章	否
1-23	镜头及器材	柔光箱	2(套)	详见第二章	否
1-24	镜头及器材	摄影灯配件	2(套)	详见第二章	否
1-25	镜头及器材	摄影灯配件	2(套)	详见第二章	否
1-26	镜头及器材	摄影灯配件	2(套)	详见第二章	否
1-27	镜头及器材	摄影灯配件	8(套)	详见第二章	否
1-28	镜头及器材	uv镜	8(套)	详见第二章	否
1-29	架类	静物拍摄台	8(个)	详见第二章	否
1-30	镜头及器材	小型摄影棚	8(个)	详见第二章	否
1-31	电气机械设备	电动背景轴升降机	8(个)	详见第二章	否
1-32	移动存储设备	相机存储卡	8(张)	详见第二章	否
1-33	其他柜类	防潮柜	3(个)	详见第二章	否
1-34	家具和用具	学生电脑桌	6(套)	详见第二章	否
1-35	广播、电视、电影设备零部件	连接线缆及安装附件	1(批)	详见第二章	否
1-36	培训服务	师资培训与职业技能竞赛指导	1(项)	详见第二章	否
1-37	电子设备工程安装	实训室综合布线	272(平方米)	详见第二章	否
1-38	其他建筑工程	直播间区域地面改造	75(平方米)	详见第二章	否
1-39	其他建筑工程	摄像拍摄区地台及背景墙制作	30(平方米)	详见第二章	否
1-40	室内装具	环境装饰附件	1(项)	详见第二章	否
1-41	其他文化艺术服务	实训室文化创意	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同履行期限：签订合同后90个工作日内完成交货

## 二.投标人的资格要求

### 1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《承诺函》，格式自拟

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《承诺函》，格式自拟

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《承诺函》，格式自拟

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《承诺函》，格式自拟。重大违法记录，是指供应商

因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

## 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设）：参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造

## 3.本项目特定的资格要求：

采购包1（云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

## 三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

## 四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

## 五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

## 六.本项目联系方式：

### 1.采购人信息

名称：云浮技师学院

地址：广东省云浮市云城区环市西路教育园区云浮技师学院

联系方式：0766-8723695

### 2.采购代理机构信息

名称：广东晓君项目管理有限公司

地址：广东省云浮市云城区城中路110号第三幢三楼

联系方式：0766-8399669

### **3.项目联系方式**

项目联系人： 邓先生

电话： 0766-8399669

### **4.技术支持联系方式**

云平台联系方式： 020-88696588

采购代理机构： 广东晓君项目管理有限公司

## 第二章 采购需求

### 一、项目概况：

(一) 采购项目编号：GDJ23HGK2050

(二) 采购项目名称：云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设项目

(三) 项目预算：¥1373380.00

### 二、建设内容

1.“直播销售员”功能实训室。其建设内容包括虚拟直播推流设备、高清云台摄像机、三脚架、无线领夹麦克风、电容麦声卡套装、抠像背景套装、监听耳机、移动补光灯、落地手机支架、落地直播环形灯、直播桌椅、订制直播仓、智能直播提词器、摄像头、三脚架、无线领夹麦克风、电容麦声卡套装、抠像背景套装、监听耳机、移动补光灯、落地手机支架、落地直播环形灯、直播职业技能实训系统等软硬件设备。建设用途主要用于打造融实训、教学、培训、创业孵化等多种功能为一体的直播实训空间，致力于挖掘和培养优质电商直播人才。同时，直播职业技能实训系统能更好对标电子商务职业技能竞赛（直播销售员）赛事训练需要，更好提升选手能力与赛事成绩。

2.“视频创推员”功能实训室。其建设内容包括灯架、旗板、便携补光灯、RGB手持led灯棒、读卡器、柔光箱、摄影灯配件、uv镜、静物拍摄台、小型摄影棚、电动背景轴升降机、相机存储卡、三脚架、防潮柜、学生电脑桌、连接线缆及安装附件。建设用途主要用于培养学生专业的短视频创作技能，创新创意商务活动策划、自媒体文案创意与撰写等能力。

3.师资培训。其服务内容包括组织学院3-4名专业教师到具有抖音一级代理资质的企业参加实践培训；安排企业导师到学校开展新媒体营销、专创融合课程开发培训指导不少于50课时，企业导师需具备资质包括：获得二级/技师或以上职业资格证书；具备相关类型国培/省培项目担任讲师工作经历；在人社、教育、工信等行政部门组织的省级及以上“电子商务”类职业技能竞赛或创新创业大赛中担任专家评委工作经历；指导协助学院培养专业师资团队，包括专业带头人1名（协助考取“互联网营销师”二级（技师）以上职业资格）、骨干教师3名（协助考取“互联网营销师”三级（高级工）以上职业资格）；协助学院建立“‘互联网营销师’产教评”体系，包括不限于建立相关职业技能等级认定规范及题库；为学院师生参加省级以上职业技能竞赛（如广东省“直播销售员”职业技能竞赛等）或创业创新大赛（如“众创杯”创业创新大赛等）赛前提供不低于12个学时的赛前辅导。

4.场地改造及文化建设。其建设内容包括实训室基础装修、直播间区域地面改造、摄像拍摄区地台及背景墙制作、环境装饰附件、实训室文化创设；建设用途主要用于实训室的拆墙隔墙、吸音处理、天花处理、强弱电铺设等基础装修改造，及校园文化宣传墙、文旅宣传墙等文化建设。

采购包1（云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设）

#### 1.主要商务要求

标的提供的时间	签订合同后90个工作日内完成交货,实训室环境配套建设与安装进度,按照学校实际情况,进行协商施工,并经验收合格后交付采购人使用(实际时间以双方签订的合同约定为准)。
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	1期:支付比例50%,合同签订后5个工作日内,采购方收到中标供应商的中标通知书复印件后,支付中标供应商合同总价50%。 2期:支付比例50%,采购方收到中标供应商正式发票后5个工作日内,支付中标供应商合同总价50%。采购人延迟支付政府采购供应商款项的,应当支付逾期利息,按照每日利率万分之五支付逾期利息。付款方式:采用银行转账形式;中标(成交)供应商须凭以下有效文件,让采购方申请支付第二笔货款:(1)合同;(2)中标(成交)供应商开具的正式等额发票,加盖中标(成交)供应商发票章;(3)验收报告(加盖采购人公章);(4)中标通知书。
验收要求	1期:1.货物若有国家标准按照国家标准验收,若无国家标准按行业标准验收,为原制造商制造的全新产品,整机无污染,无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患,在中国境内可依常规安全合法使用。2.货物为原厂商未启封全新包装,具出厂合格证,序列号、包装箱号与出厂批号一致,并可追溯查阅。所有随设备的附件必须齐全。3.中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配件、随机工具等交付给采购人,使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。采购人组成验收小组按国家有关规定、规范及中标人的投标文件中承诺的内容进行验收,必要时邀请相关的第三方专业人员、机构参与验收。因货物质量问题发生争议时,由本地质量技术监督部门鉴定。鉴定费先由中标人垫付。货物符合质量技术标准的,鉴定费由采购人承担;否则鉴定费由中标人承担。
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	报价要求	投标报价需包含但不限于以下费用:货物及零配件的购置和安装、调试、运输保险、装卸、质保期售后服务、验收、师资培训、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。在合同执行过程中,采购人将不再另行支付与本项目相关的任何费用。
	2	交货要求	1.中标人应提供原装、全新的、符合质量标准的货物,不得以旧货翻新充数,并按有关要求包装及装运。2.中标人应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给采购人;中标人不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的,视为未按合同约定供货,中标人必须负责补齐,因此导致逾期交付的,由中标人承担相关的违约责任。

3	质保期要求	<p>1.质保期：所有货物提供1年或以上质保，质保期内提供上门服务（含部件、人力、上门等），质保期自货物验收之日起计算，保修费用计入参与投标报价。 2.质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期维修期相应延长。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。 3.中标人应提供满足货物质保期内正常使用的备品备件（如有的话），其费用应包括在投标报价之内。 4.中标人提供售后服务联系电话及联系人。质保期内，接到报障电话后派技术人员上门维修并及时处理完毕。规定时间内未处理完毕的，中标人提供不低于同等档次货物供采购人使用至故障货物能正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需征得采购人管理人员同意。如需增加非中标人的货物和配件，中标人应协助解决。 5.对质保期内的故障报修，如中标人未能做到上款的服务承诺，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用由中标人承担，由于中标人的保证服务不到位，质保期的到期时间将顺延。 6.质保期内因采购人使用、管理不当所造成的损失由采购人承担，中标人提供有偿服务。 7.质保期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由中标人负责更换及维修并承担相关费用。 8.质保期满后，应采购人要求，中标人应（参考当时的市场价格）按优惠价格与采购人签订定期维修保养合同及提供采购人所需零配件，中标人对货物提供终身维护维修服务,只收取零配件成本费用。</p>
4	发运、保管要求	<p>1.设备材料的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。 2.中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。 3.各种设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。 4.货物在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。 5.货物在安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。 6.设备至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标人负责。</p>
5	安装、调试要求	<p>1.中标人必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将货物安装并调试至正常运行的最佳状态。 2.货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。 3.货物为原厂商(制造商)未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。 4.中标人应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。 5.知识产权归属:中标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由中标人承担。</p>
6	售后服务1	<p>1. 投标人具备为院校提供电子商务与创新创业服务的能力，并与至少2位省级以上相关电子商务与创新创业赛事专家导师建立长期合作关系，需提供合作协议复印件。投标人需提供企业简介和服务实施方案。 2. 中标人于中标后成立专项工作团队，团队核心应职责明确、分工合理，任务安排到位，项目服务过程需要按照相关服务要求规范进行并记录。 3. 中标人选派项目经理一名，全程负责本项目各项工作的组织、实施、统筹协调，保障项目顺利实施。项目负责人需在中标人担任中层以上职务，在本单位工作2年以上，且具有电子商务与创业提升培训项目统筹管理和领导经验。项目实施中原则上不允许更换项目负责人，因特殊情况确需更换的，需报采购人同意。项目负责人不按要求履职的，采购单位有权要求更换项目负责人，同时也会将此情况列为不良服务记录。</p>



★	7	售后服务 2	本项目为综合服务项目，鉴于服务周期较长及快速服务响应需求，对采购人提出的工作需要，要求至少4个小时内响应，对于必要上门服务要求至少12个小时内做出响应并上门服务。（提供承诺函）
---	---	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	所属行业	技术要求
1	△	专业摄像机和信号源设备	虚拟直播推流设备	套	10.00	0.00	0.00	工业	详见附表一
2		专业摄像机和信号源设备	高清云台摄像机	台	10.00	0.00	0.00	工业	详见附表二
3		镜头及器材	三脚架	副	19.00	0.00	0.00	工业	详见附表三
4		话筒设备	无线领夹麦克风	套	11.00	0.00	0.00	工业	详见附表四
5		话筒设备	电容麦声卡套装	套	11.00	0.00	0.00	工业	详见附表五
6		广播、电视、电影设备	抠像背景套装	套	10.00	0.00	0.00	工业	详见附表六
7		传声器、扬声器、耳塞机	监听耳机	副	11.00	0.00	0.00	工业	详见附表七
8		照明设备	移动补光灯	套	11.00	0.00	0.00	工业	详见附表八
9		架类	落地手机支架	套	11.00	0.00	0.00	工业	详见附表九
10		摄影专用灯	落地直播环形灯	套	11.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十
11		家具和用具	直播桌椅	套	10.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十一
12	△	仓	订制直播仓	套	10.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十二

13		广播、电视、电影设备	智能直播提词器	台	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十三
14		专业摄像机和信号源设备	摄像头	台	2.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十四
15		广播、电视、电影设备	抠像背景套装	套	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十五
16		家具和用具	直播桌椅	套	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十六
17		信息技术服务	直播职业技能实训系统	项	1.00	0.00	0.00	软件和信息技术服务业	详见附表一十七
18		架类	灯架	套	6.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十八
19		镜头及器材	旗板	套	6.00	0.00	0.00	工业	详见附表一十九
20		照明设备	便携补光灯	套	16.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十
21		照明设备	RGB手持led灯棒	套	2.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十一
22		输入输出设备	读卡器	套	10.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十二
23		镜头及器材	柔光箱	套	2.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十三
24		镜头及器材	摄影灯配件	套	2.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十四
25		镜头及器材	摄影灯配件	套	2.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十五

26		镜头及器材	摄影灯配件	套	2.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十六
27		镜头及器材	摄影灯配件	套	8.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十七
28		镜头及器材	uv镜	套	8.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十八
29		架类	静物拍摄台	个	8.00	0.00	0.00	工业	详见附表二十九
30		镜头及器材	小型摄影棚	个	8.00	0.00	0.00	工业	详见附表三十
31		电气机械设备	电动背景轴升降机	个	8.00	0.00	0.00	工业	详见附表三十一
32		移动存储设备	相机存储卡	张	8.00	0.00	0.00	工业	详见附表三十二
33		其他柜类	防潮柜	个	3.00	0.00	0.00	工业	详见附表三十三
34		家具和用具	学生电脑桌	套	6.00	0.00	0.00	工业	详见附表三十四
35		广播、电视、电影设备零部件	连接线缆及安装附件	批	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表三十五
36		培训服务	师资培训与职业技能竞赛指导	项	1.00	0.00	0.00	其他未列明行业	详见附表三十六
37		电子设备工程安装	实训室综合布线	平方米	272.00	0.00	0.00	其他未列明行业	详见附表三十七
38		其他建筑工程	直播间区域地面改造	平方米	75.00	0.00	0.00	建筑业	详见附表三十八

39	其他建筑工程	摄像拍摄区地台及背景墙制作	平方米	30.00	0.00	0.00	建筑业	详见附表三十九
40	室内装具	环境装饰附件	项	1.00	0.00	0.00	工业	详见附表四十
41	其他文化艺术服务	实训室文化创意	项	1.00	0.00	0.00	其他未列明行业	详见附表四十一

附表一：虚拟直播推流设备

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	支持账号密码登录后，实时同步实训平台直播间，实时获取直播间数据并显示，可查看实时在线观看人数及浏览人次等信息
	2	可控制直播的状态，包括开始直播、直播结束、直播回放等
	3	支持接入摄像头等视频信号，并进行美颜处理
	4	支持进入竞赛模式，并在竞赛过程中，实时显示竞赛开始时间、结束时间、阶段竞赛要求等；需提供功能截图
	5	硬件设备要求：输入分辨率：1920x1080p@60/50fps 输入接口类型：≥1 × HDMI 视频接口 音频接口：≥1路HDMI嵌入音频输入、≥1路平衡音频输出、支持高清嵌入音频输出； 音频格式：16-bit / 32000 ~ 48000Hz采集卡：1路HDMI
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表二：高清云台摄像机

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	图像传感器：1/2.8英寸高品质CMOS传感器
	2	有效像素：207万、16: 9
	3	接口视频格式：1920X1080P60/50/30/25；1280X720P60/50/30/25；960X540P30；640X360P30；640X480P30；352X288P30；960X540P30；800X600P30；800*600P30
	4	镜头光学变倍：10倍光学变焦 f=4.7~47mm
	5	接口：HDMI/USB3.0/LAN
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表三：三脚架

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	产品材质: 铝合金 云台类型: 三维云台 收纳高度: 46cm 承重: 3kg 脚架节数: 4节
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。

附表四：无线领夹麦克风

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	单通道无线接收器
	2	由一个发射器和一个接收器组成
	3	具有48UHF通道的UHF传输
	4	适用于ENG / EFP, DSLR视频
	5	广播质量声音
	6	操作范围可达100米
	7	可调节的MONO和立体声模式
	8	发射器和接收器各由2节AA电池供电
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。

附表五：电容麦声卡套装

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	套装包含1个电容麦+1台数字声卡+1个桌面桌面支架+3米耳机+铝箱
	2	(1) 电容麦 指向性: 心型指向 麦芯: 直径26mm 频率响应:20 hz-20khz 灵敏度: -42±2dB (1.5V, 680Ω) 最大声压级:125dB (at 1kHz≤1%T.H.D) 输出阻抗:680Ω 65%(0dB=1V/Pa dl 1KHz) 等效噪声级:16dB A 信号噪声:≥66dB A
	3	(2) 数字声卡 频率响应: 20Hz - 22KHz 动态范围: 112db 信噪比: -100db 总谐波失真加噪音: <0.003%(-90db) USB:TM8 频率响应:20Hz~22kHz 动态范围:112db 信噪比:-100db 总谐波失真加噪音:<0.003%(-90db)' USB:2.0立体声16bit 48k 蓝牙:5.1
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。

附表六：抠像背景套装

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	铝合金支架拼接，带连接件，尺寸：1.8米（宽）*2.0米（高），带弹性抠像幕布，标配手提收纳包。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表七：监听耳机

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	佩戴方式：头戴式；
	2	耳机类型：动圈耳机；
	3	插头/接口：3.5mm/6.3mm；
	4	单元直径：50mm；
	5	频率范围：10-25000Hz；
	6	阻抗：32欧姆；
	7	灵敏度：101±3dB；
	8	线缆长度：2m；
	9	额定功率30m
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表八：移动补光灯

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	半身直播摄影灯、补光灯套装，包含：60LED常亮灯（亮度60W，照度11000Lux，无极调光）*2、DM-60*90柔光箱*1、51CM柔光球*1、轻便灯架*2
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表九：落地手机支架

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	落地手机直播支架
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十：落地直播环形灯

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	直播环形灯，含三角支架。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十一：直播桌椅

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1张直播桌，宽60cm*150cm*高75cm，1张主播椅。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十二：订制直播仓

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	材质：A.外观：1.5~2.5加厚铝型材，玻璃：10mm高强度贴膜钢化玻璃,外开门；B.夹层：吸音材料,隔音材料,隔音环保板9+12 mm
	2	2.超薄+超静音新风排气扇（排气扇*4，两进气一出气，功率24W/个）+PD原理长路径隔音空气循环管道。全功率运行舱内噪音声低于35DB
	3	转速：750/1200 RPM
	4	换气扇风量：89/120 CFM
	5	平均换气110M3/H
	6	内含防静电和防污低圈绒地毯
	7	集成4000K自然灯光（可变三色灯*1,功率54W/个）
	8	家具：含家具
	9	设计可加空调，报价含空调费用
	10	供电系统：5孔插座*1、USB插座*1、两位开关*1、网络接口*1
	11	灯光排气独立开关控制，
	12	配置调节脚可移动轮子和固定脚杯（高度未含脚杯空调）
	13	颜色，外观，尺寸可定制，定制起订量：3PCS
	14	外部尺寸：2500w x 2800d x 2350h mm 门尺寸：816w x 10d x 2083h mm（两面单层玻璃）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表一十三：智能直播提词器

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	43寸屏幕智能直播提词器，可实现绿幕扣像，虚拟直播背景，内置提词器等功能，支持多路视频源输入、支持各主流直播平台接入。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表一十四：摄像头

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1080P，60帧，12倍光学变焦。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表一十五：抠像背景套装

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	铝合金支架拼接，带连接件，尺寸：2.8米（宽）*2.2米（高），带弹性抠像幕布，标配手提收纳包。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表一十六：直播桌椅

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1张直播桌，宽60cm*150cm*高75cm，2张主播椅。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表一十七：直播职业技能实训系统

参数性质	序号	具体技术(参数)要求



	1	<p>平台采用教学实训任务一体化设计方式，设计功能包括课程管理、任务管理、组卷测评、学情评价、消息管理、互动问答、数据统计、资源管理、直播课程、用户管理等综合应用。平台提供竞赛、实训等综合应用，可预设各类型直播考题，为学生提供一个模拟直播环境。直播实训过程中，可以设置直播主题和虚拟观众，通过语音识别和图像识别技术，在直播过程中模拟观众提问互动，营造直播的氛围，帮助学生快速进入状态；直播结束后，智能考评学生得分情况，总结不足，对实训结果提供客观评估依据。部署操作方式：提供互联网云部署服务，无需搭建部署服务器硬件，用户只需将电脑联网后，通过浏览器远程登录实训平台互联网网址，并输入账号密码后，即可正常使用。用户管理：1. 支持管理员、教师、学生三级权限管理；2. 管理员可新增、编辑、删除班级；3. 可对班级成员设置为学习模式或竞赛模式；4. 支持添加教师、学生账号，提供账号模板，可批量导入账号，可批量关停账号；分角色首页展示：1. 根据管理员、教师及学生账号角色类型提供不同页面展示；2. 管理员及教师首页可提供快捷菜单设置，可添加及编辑快速操作入口；3. 提供正在进行的课程、任务及考试等快捷入口，可快速继续正在进行中的内容；4. 提供最新消息列表展示，可快速查阅新发布内容；5. 可按班级切换查看统计数据看板内容。课程管理：1. 提供视频课程管理，可按业务流程表格或任务知识导图两种方式提供课程知识树；2. 提供课程状态控制，可根据教学进度开启或关闭课程，状态调整后，自动发送消息提示学生；3. 平台中每个小任务均提供视频课程内容、PPT文案、知识点文档等，教师也可自主上传添加视频、PPT和文档，并加载到对应知识树列表后分享给学生；4. 提供课程问答功能，学生与教师可进行文字互动交流；5. 提供笔记功能，教师或学生可对观看的视频课程内容添加笔记；6. 每个小任务课程后，均配套提供课程预置任务，教师可开启/关闭任务，可预览任务内容；7. 每个课程预置任务，均提供小易助教教学视频进行任务练习辅助，学生可观看视频自主进行任务练习；8. 课程预置任务均提供任务目标、任务背景及任务分析资料，每个任务页面均提供操作指南，辅助学生进行任务练习。</p>
▲	2	<p>9. ▲提供法律法规基础知识课程，包含职业道德及互联网营销师基础知识视频课程内容不少于30节。需提供课程目录列表，并加盖厂家公章。</p>
	3	<p>任务管理：1. 实训任务模式，可应用于学生平常的技能训练，通过训练提高学生的技能水平。可一次设定多个试卷用于学生模拟练习。模拟实训可生成学生数据报告，并可进行分析、点评等，让学生快速复盘；2. 教师可自主创建综合实训任务，包含实操任务及理论基础知识点，创建过程提供分步引导；3. 创建任务时，可从试卷库中选择完整的综合模块试卷，或通过模块进行组合创卷；可设置每个模块的答题时长、分值；可设置答题次数、任务时间以及实训小组等；4. 提供多个任务板块，每个任务板块涵盖多个子任务；5. 每个任务均可以查看成绩评分详情；6. 提供对实训的一系列操作，包括实训列表展示、实训添加、编辑、素材上传、预览、实训移出等功能的支持；</p>

▲	4	<p>7. ▲可在平台中创建竞赛及实训赛题，可设定赛题主题、详情、类型、赛项、分组模块、时长等；包含理论基础知识、商品档案表创建、策划脚本制作、直播中；每个环节均可单独设定分值；后台可实时进行数据监控，查看选手竞赛情况、交卷情况、得分、排名情况等，提供可视化图表动态展示。需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖厂家公章）</p>
	5	<p>测评管理： 1. 提供模拟考及正式考两种测评模式； 2. 模拟考支持多次，可自主设置次数及有效期；正式考提供单次考核，可应用正式考试或竞赛等，教师可自主设定考核开始时间； 2. 教师可自主创建考核试卷，包含实操考核及理论知识考核； 3. 每个测评任务均可以进行完成进度跟踪； 4. 提供详情数据汇总导出，可将考核数据分类导出存档；数据包含每个学生每个环节的得分、用时以及总分等数据内容； 消息推送： 1. 管理员及教师可通过平台发送消息，通知相关人员； 2. 可以班级或单人为单位进行定向发送； 3. 可指定时间发送消息内容。 互动问答： 1. 教师与学生之间可通过互动问答进行答疑解惑； 2. 教师可通过班级列表与学生进行实时文字交互。 监考防作弊系统： 1. 针对竞赛、考试等评测应用，提供线上监考及防作弊系统； 2. 监考中心提供网络及列表两种形式，网格模式可同屏监看多个学生考试状态，可切换选择单页同屏监考查看数量，查看形式可设置切换，可设置为考生头像或屏幕监考画面等； 3. 提供考生考试状态及异常记录实时显示，针对多任务综合实训考核，可实时查看考生当前正在进行的任务状态； 4. 提供异常状态自动检测提醒，可检测考生屏幕、摄像头等异常情况，并自动亮红灯警示，同时记录异常信息上传到监考中心； 5. 可对全体或单个考生发送消息、设置考试时间延长、重新考试等；</p>
▲	6	<p>6. ▲登录后具有人脸识别身份验证，5次验证失败后可通过后台进行人工验证；具有防切屏功能，考试过程中如进行切屏，系统中会自动跳出警告；可捕获电脑屏幕进行监考，可开启桌面捕捉，过程中如被捕获到异常状态时，会自动截屏传送到后台；具有考生正面摄像头监考功能，如捕获到考生离开座位或出现其他人员时，可发送异常状态并截图到后台提醒；具有霸屏功能，答题过程中全屏显示；具有环境摄像头监考功能，检测环境如有异常，将发送异常状态并截图到后台提醒。需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖厂家公章）</p>
		<p>7. 可设定理论题答题间隔时限。 8. 可生成异常记录数据列表，并导出；异常数据可后监考中心后台处理，可导出。 数据统计： 1. 可对教师、学生教学及学习、实训、测评等数据进行分类统计，并得出数据图表； 2. 学生可选择模拟题库，进行模拟竞赛或实训，并由系统自动生成成绩； 3. 提供数据报告，分析学生实训情况，包括学生实训时间段、实训成绩变化数据等，辅助教师进行学生学习情况分析； 资源管理： 1. 提供题库、试卷库及课件等资源管理；题库及试卷库均提供实训任务及基础知识两种内容； 2. 提供在线题库功能，可从在线题库下载更新本地题库资源； 3. 支持本地新增或导入任务及基础知识题库； 4. 基础知识试卷库创建支持选题组卷、抽题组卷、随机组卷等多种组卷方式； 5. 可设置单选、多选、判断、简答、填空等多种大题类型； 6. 支持试卷导出保存到本地。 直播课堂： 平台提供直播课堂应用，支持直播间管理等应用功能；支持配置直播（包括：设置直播时间、直播倒计时、直播模</p>

板、观看权限、配置直播回放、水印管理、投票问卷、打卡签到、互动抽奖、直播互动管理等)、分享直播、资料库(包括:视频库、音频库、文档中心、图片库等)等。

直播间管控: 1. 支持设置直播开始时间, 设置直播主题相关内容等, 在直播观看端将会以倒计时的形式提示直播观看用户直播开始的时间; 2. 支持发布直播及直播预告, 可设置直播封面及简介等; 3. 支持对直播间进行装修, 提供直播模板选择, 可更改直播页面风格、文字内容、装饰物品等; 4. 可设置直播控制方式, 支持直播状态实时切换(包括直播倒计时、直播结束及正在直播等状态设置); 支持直播互动模式设置(如全体禁言、允许聊天、聊天审核等); 支持打卡签到签退设置; 可设置直播水印显示, 水印内容实时可编辑并测试后输出, 支持水印透明度调整, 并可设置水印显示时间间隔等; 可调整水印文字显示的位置。需提供功能截图, 并加盖厂家公章

5. 直播过程中可进行互动交流, 支持文字、图片、视频进行互动交流, 管理员可设置审核权限, 可设置集体禁言或者单个禁言等

6. 可指定直播观看权限, 直播观看权限分为: 自由观看、密码观看及指定人员名单观看; 自由观看模式, 直播观看用户不收任何限制观看直播; 密码观看模式: 设置观看密码后, 直播观看用户需要输入直播观看密码才能正常观看直播; 指定人员名单观看, 只有系统后台指定的人员名单才可观看直播, 指定名单可为姓名或手机号等。

7. 可设定直播观看的模板, 系统预置观看模板库供选择, 模板可根据需要进行实时编辑; 可设定手机端及PC端模板。需提供功能截图, 并加盖厂家公章

8. 直播完成后可设定回看播放, 可从暂存库中选择指定视频文件进行回放播放

9. 通过WEB后台可配置投票问卷内容, 开始投票问卷后, 直播观看端呈现投票界面, 并且可以通过WEB后台查看投票结果。

10. 支持课件管理功能, 可在后台批量上传WORD/EXCEL/PPT等格式课件, 并在直播间提供下载; 课件名称可在后台编辑修改;

11. 提供问答投票功能, 可设定投票主题及题目类型; 可自定义题目数量。直播中可实时进行投票问答互动;

12. 支持答题考试功能, 提供题目模板, 可根据模板批量导入题目, 并在直播过程中进行考试测试;

13. 支持随堂测验、点名等功能应用, 满足教学类直播应用需求;

14. 提供商品橱窗功能, 可模拟直播中需要介绍的商品列入橱窗, 并在直播过程中, 可通过直播间小黄车点击进入查看;

直播观看端: 1. 观看直播的用户在直播视频下方区域, 发表评论、点赞, 与其他观看直播的用户互动;

2. 观看直播的用户在直播视频下方区域, 提出问题, 问题呈送给主播, 主播解答问题后, 结果反馈到问答区域;

3. 观看直播的用户在直播视频下方区域, 可以看到本次直播的相关信息, 包含文字、图片;

4. 观看直播的用户选择打开弹幕功能, 可以在直播视频上方区域看到其他用户评论的弹幕显示;

5. 观看直播的用户, 对主播放出的投票, 进行投票, 主播开放投票结果后, 观看端的用户可以看到投票结果;

6. 直播过程中如有抽奖环节, 观看直播时即可参与抽奖互动;

7. 提供购物小黄车功能, 可预先设定各种商品, 观看用户可通过点击购物小黄车进入相应商品橱窗列表; 需提供功能截图, 并加盖厂家公章

主页分享: 1. 支持生成个性化主页, 包含直播、点播资源内容等; 需提供功能截图, 并加盖厂家公章

2. 个性化主页可一键分享, 可进行粉丝关注、点赞等操作;

3. 提供作品展示页面, 可提供点播特辑、直播间、作品等展示方式; 需提供功能截图, 并加盖厂家公章

4. 点播视频支持观看速率调整, 支持0.5倍-2倍可调;

5. 每个点播视频自动生成观看二维码, 供手机端观看;

6. 直播间展示方式支持视频直播、图文直播等多样化直播方式;

直播、点播通信流量套餐: 1. 提供互联网直播、点播通信流量服务, 提供100万分钟直

		播流量、100万分钟点播流量（按观看人数时长，分别进行统计），不限网段、微信或电脑端皆可观看；云服务器及云存储使用服务：1. 提供3年公有云平台使用服务以及1T云空间存储服务。商品档案表：1. 提供一份直播商品的背景资料，包含商品的销售信息、卖点、品牌信息、产地信息等；
▲	8	▲可根据提供的商品背景资料，提炼销售产品的基本特性及卖点的知识；可在平台中，进行卖点表格的创建；可对55个商品明细项目进行选品整理、特性总结、卖点提炼等，包括商品外观、生产工艺、品牌信息、销售信息、竞品分析、物流信息、认证证书等大类；需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖厂家公章）
	9	3. 提供数据表模板，可制定商品档案表格并进行导入。直播策划脚本：1. 掌握直播环节的业务流程及步骤的相关知识，将产品特性整理成直播话术脚本；2. 提供直播话术库供实训选择；3. 根据上播、商品销售、直播间互动、下播等多个直播主要环节，设定每个环节销售步骤、销售技巧及销售话术，并生成直播脚本内容。直播销售技能：1. 模拟直播全流程，训练主播各直播环节技能（介绍商品、调动直播间气氛、引导用户下单、管理个人情绪、商品展示、话术节奏把控等）；2. 直播中环节，可预先设定直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播4个环节的关键内容、每个环节的时长等；3. 提供实训列表供实训人员选择。选择试题后，可提供5秒倒计时准备时间；4. 直播中每个环节的内容要求，均会在客户端APP以及网页端的提词页面中弹出字幕板提示要求完成的具体内容；字幕板上包含环节用时、倒计时等，对实训人员进行提示；需提供功能截图，并加盖厂家公章5. 每个环节结束后，客户端APP画面及网页中自动跳出下一环节任务提示内容字幕板。6. 所有实训的直播画面，均可在系统后台进行实时监控，并进行录制和打点。打点按照每个环节的时间设置自动生成。
▲	10	7. ▲直播结束后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播每个环节的评分设定，进行全过程自动评分生成成绩，每个环节均可进行语音识别评判；提供图像识别、表情识别评分，对商品展示效果及主播表情进行自动评分；提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分；提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速进行自动评分。需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖厂家公章）
	11	8. 自动评分分值可在系统后台进行修正，同时可以进行逐项点评，并发布成绩。移动端实训终端系统：1. 提供移动端实训客户端APP，提供安卓及苹果系统适配，支持手机、平板等设备登录，登录账户与直播职业技能实训平台直播账号同步；2. 支持账号登录后，实时同步平台实训任务列表，可选择列表中任务进入模拟直播练习；3. 系统提供美颜、美白等功能设置；4. 系统提供前置、后置摄像头一键切换功能；4. 支持横屏、竖屏直播设置，支持噪音抑制功能；5. 支持清晰度设置，可设置不少于标清、高清、超清三种类型；
▲	12	6. ▲从试题列表中选择实训或竞赛题后，提供5秒倒计时提示；直播过程中，提供上播、商品陈述、互动、下播4个环节，每个环节都会跳出字幕板提示要求完成的具体内容；字幕板上包含环节用时、倒计时；每个环节结束后，APP画面中自动跳出下一环节实训提示内容字幕板。需提供具有CNAS、CMA认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖厂家公章）

	<p>7. 支持直播间模拟弹幕实时滚动显示，可同时模拟显示在线人数变化数据； 8. 模拟直播过程，APP画面中同步显示当前所处直播环节，已开考时间及当前直播环节倒计时等内容。需提供功能截图，并加盖厂家公章 9. 支持手动推流、拉流等应用，对接第三方直播平台 AI智能考评 1. 可预先设定直播考评主题，提供给实训人员进行直播考评测试； 2. 考评主题可预设时长、评分标准及评分分值等； 3. 提供机器人自动考评，根据实训人员直播过程表演，自动评估考评完成程度，并对照评分分值设定，生成考试成绩； 4. 可对实训过程进行视频回放复盘，人工调整分数，并进行点评等 5. 考评模块可与易直播系统无缝对接，设定的考评主题可通过易直播系统软件进行实时操控；需提供功能截图，并加盖厂家公章</p> <p>AI语音人像识别使用服务： 1. 提供3年AI语音人像识别使用服务，直播过程全程采用AI语音识别、图像识别、数据分析技术进行自动客观评分，生成直播成绩。 2. 基于深度全序列卷积神经网络，支持语音实时识别并转写后自动比对评判，进行评分； 3. 基于深度学习与图像识别技术，支持商品展示过程实时识别，自动评判展示效果并进行评分； 4. 支持人像面部表情变化实时识别，自动评判表情动作是否达标，并进行评分；支持识别多种表情：中性、高兴、惊讶、伤心、生气、厌恶、害怕等。 主播个人账号的定位策划： 1.系统提供身份、性格、记忆点等背景资料知识点内容。 2.系统提供各大直播平台分析图表。 3.系统提供题干视频。 4.对提供的知识点、结合题干完成主播个人账户的定位策划 直播主题实训题库： 1. 系统提供各种类型的竞赛试卷库，覆盖全国各个地区的农特产商品直播主题题库； 2. 提供不少于30套练习题库，题库包含农特产品、3C产品、美妆、服装等类别； 2. 每套试卷练习卷均可进行编辑修改，可设定试卷考核的语种、难易程度以及是否共享等，支持试卷批量导入； 3. 可设定每套试卷练习卷的评分标准，评分分值； 4. 每套试卷练习卷均分为基础知识、直播脚本、直播中三大部分内容； 5. 基础知识考核以直播理论知识、法律法规等内容为主； 6. 直播脚本包含商品档案表提炼、商品图片拍摄、直播策划脚本制作三个内容； 7. 直播中包含开播、商品自由陈述、直播间互动、下播、表情识别、语音识别、商品图像识别等几个环节，可对接易直播工具进行数据同步。 8. 提供基础知识题库，教师可自动选择题库内容，用于学生模拟实训或正式比赛使用；</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

附表一十八：灯架

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	不锈钢材质，20KG以内承重，内置缓冲弹簧。
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>	

附表一十九：旗板

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	75*90cm
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表二十：便携补光灯

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.360°全彩调节
	2	2.可进行亮度调节，色温调节
	3	3.显色指数95+
	4	4.13种情景特效模式
	5	5.背面磁吸设计
	6	6.内置2000mAh锂电池
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表二十一：RGB手持led灯棒

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1. 0-360°色相调节范围，0-100%饱和度调节范围，0-100%亮度调节范围，功率30W以上
	2	2. 自带20种影视特效
	3	3. 底部配有1/4"螺丝口，可连接三脚架、灯架使用
	4	4. 内置2600mAh锂电池
	5	5. Type-C口充电
	6	6. CRI 95
	7	7. 光照角度120°
	8	8. 色温范围2500-9000K
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表二十二：读卡器

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1. 多功能合一读卡器, 支持SD/TF/CF/MS卡同时读写和互导数据
	2	2. USB3.0高速
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十三：柔光箱

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	80*120cm柔光箱
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十四：摄影灯配件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	90cm快装柔光箱QR-P90+网格
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十五：摄影灯配件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	42CM内白雷达罩蜂巢网配柔光布罩
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十六：摄影灯配件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	42CM雷达罩包
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十七：摄影灯配件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	中号束光筒, 蜂巢色温片
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十八: uv镜

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	UV 67mm UV镜 双面多层镀膜无暗角。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表二十九: 静物拍摄台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	现场定制拍摄置物架; 产品尺寸 (mm): ≥60*130cm。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表三十: 小型摄影棚

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.LED小型摄影棚; 产品尺寸: 80cm*80cm*80cm
	2	2.显色指数CRI≥92; 产品色温: 5500±200K; 棚内亮度: 12000-13000流明
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表三十一: 电动背景轴升降机

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	1.类型: 背景轴升降机
	2	2.产品名: 电动背景轴升降机
	3	3.轴数: ≥3轴 (配背景布)
	4	4.宽度: ≥3m
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表三十二: 相机存储卡



参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	SD卡; 128GB ;
	2	写入速度: 90MB/s;
	3	读取速度: 200MB/s
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表三十三: 防潮柜

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	箱体材质: 钢板; 箱门材质: 钢化玻璃
	2	显示方式: 微电脑数控显示器
	3	输入电压: 5V DC±10%
	4	容量: 50L
	5	最大功率: 10W
	6	尺寸: 290mm*320mm*590mm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表三十四: 学生电脑桌

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	材质: 复合木板加钢制品框架组合制作而成;
	2	尺寸: 宽60cm*120cm*高75cm
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表三十五: 连接线缆及安装附件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	视音频连接线缆及接头配件按需定制。
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 将导致其响应性评审加重扣分, 但不作为无效投标条款。	

附表三十六: 师资培训与职业技能竞赛指导

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
▲	1	其服务内容包括： <b>1.</b> 组织学院 <b>3-4</b> 名专业教师到具有抖音一级代理资质的企业参加实践培训； <b>2.</b> 安排企业导师到学校开展新媒体营销、专创融合课程开发培训指导不少于 <b>50</b> 课时，企业导师需具备资质包括：获得二级/技师或以上职业资格证书；具备相关类型国培/省培项目担任讲师工作经历；在人社、教育、工信等行政部门组织的省级及以上“电子商务”类职业技能竞赛或创新创业大赛中担任专家评委工作经历； <b>3.</b> 指导协助学院培养专业师资队伍，包括专业带头人 <b>1</b> 名（协助考取“互联网营销师”二级（技师）以上职业资格）、骨干教师 <b>3</b> 名（协助考取“互联网营销师”三级（高级工）以上职业资格）； <b>4.</b> 协助学院建立“‘互联网营销师’产教评”体系，包括但不限于建立相关职业技能等级认定规范及题库；为学院师生参加省级以上职业技能竞赛（如广东省“直播销售员”职业技能竞赛等）或创业创新大赛（如“众创杯”创业创新大赛等）赛前提供不低于 <b>12</b> 个学时的赛前辅导。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表三十七：实训室综合布线

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	LED灯光照明、教室内强弱电改造综合布线等。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表三十八：直播间区域地面改造

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	地面木结构造型地台，根据阶梯尺寸持平一体。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表三十九：摄像拍摄区地台及背景墙制作

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	地台宽 <b>5</b> 米*厚 <b>0.08</b> 米，地面延伸 <b>3</b> 米，背景墙宽 <b>5</b> 米*高 <b>2.8</b> 米*厚 <b>0.08</b> 米，材质：木质结构，木工现场定制，采用不低于 <b>9</b> 厘板加艾特板制作而成，腻子刮平，表面涂抹白色乳胶漆。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表四十：环境装饰附件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	包括不限于窗帘12套（按场地实际尺寸）、墙面挂画10套以上（可换内芯）、装饰性仿真绿植10套以上等。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

附表四十一：实训室文化创意

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	实训室内外环境文化元素搭建，包括不限于水晶立体字实训室标识1套、直播仓外体文化创意10套、实训室介绍宣传栏2套或以上、师资介绍宣传栏2套、企业文化氛围装饰5套及以上（按墙体实际尺寸）。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。

### 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

#### 一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东晓君项目管理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指云浮技师学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

#### 二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。
---------------------------

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	现场电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户账号：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>支票提交方式：无</p> <p>汇票、本票提交方式：无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 1 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本1份，纸质投标文件副本2份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家

13	有效供应商家数	采购包1: 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数, 当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中(兼投不兼中)规则	无: -
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标(成交)人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准: 参照国家计委计价格[2002]1980号文及发改办价格[2003]857号文规定的货物类收费标准, 向中标(成交)人收取成交服务费。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	
19	开标解密时长	说明: 具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1: 面向中小企业, 采购包专门预留

### 三、说明

#### 1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容(包括变更、补充、澄清以及修改等, 且均为招标文件的组成部分), 按照招标文件要求以及格式编制投标文件, 并保证其真实性, 否则一切后果自负。

本次公开招标项目, 是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.进口产品

若本项目允许采购进口产品, 供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品, 如供应商所投产品为进口产品, 其响应将被认定为响应无效。

#### 4.投标的费用

不论投标结果如何, 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

#### 5.以联合体形式投标的, 应符合以下规定:

5.1 联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件, 并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交, 明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后, 不得再以自己名义单独在同一项目(采购包)中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目(采购包)投标, 若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标, 录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认, 联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的, 以牵头方名义

缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## 6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## 7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

## 8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## 10.现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

## 四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 五、投标要求

### 1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

### 2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。



(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

### 3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

### 4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

### 5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

### 6.投标保证金

#### 6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东晓君项目管理有限公司代收。具体操作要求详见广东晓君项目管理有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东晓君项目管理有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东晓君项目管理有限公司，到账情况以开标时广东晓君项目管理有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保

险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/), 申请办理电子保函, 电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项: 供应商通过线下方式缴纳保证金(转账、支票、汇票、本票、纸质保函)的, 需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证; 通过电子保函形式缴纳保证金的, 如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时, 可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

#### 6.2 投标保证金的退还:

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的, 自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金, 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金, 自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注: 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

#### 6.3 有下列情形之一的, 投标保证金将不予退还:

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标;
- (3) 中标后, 无正当理由放弃中标资格;
- (4) 中标后, 无正当理由不与采购人签订合同;
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的, 采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金(如有)。采用投标保函方式替代保证金的, 采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的, 采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期, 要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的, 应相应延长其投标保证金(如有)的有效期, 但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件; 投标人可以拒绝延长有效期, 但其投标将会被视为无效, 拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金(如有)。采用投标保函方式替代保证金的, 投标有效期超出保函有效期的, 采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函, 未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

### 8. 样品(演示)

8.1 招标文件规定投标人提交样品的, 样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前, 投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的, 投标人应提前做好演示准备(包括演示设备)。

8.3 采购结果公告发布后, 中标供应商的样品由采购人封存, 作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后, 应按规定时间尽快自行取回样品, 否则视同供应商不再认领, 代理机构有权进行处理。

### 9. 除招标文件另有规定外, 有下列情形之一的, 投标无效:

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章;
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求;
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价;
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 六、 开标、评标和定标

## 1.开标

### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

### 1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

## 2.评审（详见第四章）

## 3.定标

### 3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

### 3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

### 3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

## 七、询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

### 2.质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：邓先生

电话：0766-8399669

传真：0766-8399669

邮箱：gdxj008@126.com

地址：云浮市云城区城中路第三幢110号三楼

邮编：527300

### 3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：云浮市财政局政府采购监管科

地址：广东省云浮市云城区金山路82号

电话：0766-8331955

邮编：527500

传真：-

## 八、合同签订和履行

### 1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

### 2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1.评标方法

采购包1(云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

#### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东晓君项目管理有限公司统一对外发布。

(2) 对广东晓君项目管理有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

#### 4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

#### 5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

#### 6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

## 7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。

(5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

## 二.政府采购政策落实

### 1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

### 2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

### 3.价格扣除相关要求

采购包1（云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

(1) 所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

(2) 符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

(3) 投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

### 三、评审程序

#### 1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设）：



序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《承诺函》，格式自拟
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《承诺函》，格式自拟
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《承诺函》，格式自拟
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《承诺函》，格式自拟。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、 监理、检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标（报价） 函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造

表二符合性审查表：

采购包1（云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	响应文件符合磋商文件规定的填写、签署、盖章	响应文件符合磋商文件规定的填写、签署、盖章
2	响应文件有效期为90天	提交了响应承诺函，有效期符合要求。
3	技术、商务响应情况	技术、商务没有重大偏离或保留
4	响应报价	响应报价是固定唯一价且没有超过项目采购预算。不属于：响应报价明显不合理，有可能影响服务质量或者不能诚信履约，在评审现场合理的时间内响应供应商不能证明其报价合理性的。
5	实质性条款响应情况	无其他未实质性响应招标文件要求或无经评委认定为无效标的情形。
6	法律、法规规定的其他实质性要求的	不属于法律、法规、规章规定无效投标的其他情形。

## 2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

## 3.详细评审

采购包1(云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分20.0分 技术部分50.0分 报价得分30.0分	
	与招标文件“技术参数”的符合性、一致性(10.0分)	根据投标人所投货物产品的技术参数、性能指标、软件功能对招标文件各项基本技术参数、性能指标、软件功能要求的逐项响应承诺情况由评委进行评议并打分，投标人所投产品完全满足招标文件所有技术要求的，得10分，“技术参数”中带“▲”条款为重要参数技术指标，每偏离一项扣2分；其他非关键、重要参数技术指标每偏离一项扣0.5分；
	项目实施方案(15.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 5.0; 10.0; 15.0;）	根据投标人针对本项目提供的项目实施计划、人员安排（项目负责人能力和经验、项目团队人员安排）质量保障方案和突发、应急措施方案等进行评审：1、项目实施计划完善、思路清晰、专业性强，有完善的质量保障措施，得15分；2、项目实施计划完整，专业性较强，有较完善的质量保障措施，得10分；3、项目实施计划一般，符合专业要求，有一定的质量保障措施，能得5分；4、项目实施计划不合理，质量保障措施较差，得1分。5、不提供方案不得分。

<p>质量控制制度和内部管理制度 (5.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 5.0; )</p>	<p>根据投标人企业内部的质量控制制度和内部管理制度进行综合评审: 1.企业内部的服务质量监管方法多样完善, 服务质量保障措施全面可行, 操作性高, 内部管理制度完善全面, 能有效保障本项目总体服务质量, 得5分; 2.企业内部的服务质量监管方法较为多样完善, 服务质量保障措施较为全面可行, 操作性较高, 内部管理制度较完善全面, 能较为有效保障本项目总体服务质量, 得2分; 3.企业内部的服务质量监管方法不够完善较为单一, 服务质量保障措施片面, 操作性不高, 内部管理制度片面, 能为本项目总体服务质量提供一定的保障, 得1分; 4.其他或者未提供不得分。</p>
<p>售后服务方案 (10.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 5.0; 10.0; )</p>	<p>根据投标人针对本项目提供的售后服务方案的可行性、细致程度、具体程度(维保内容、服务方式、响应时间、质保期外的维修服务收费标准、其它服务承诺等)等进行评审: 1、提供的方案描述详细明确、完整、合理可行, 得10分; 2、提供的方案描述较明确、可行、较完善, 得5分; 3、提供的方案不够明确、不够完善, 可行性差, 得1分; 4、不提供方案不得分。</p>
<p>核心设备情况 (5.0分)</p>	<p>1.提供AI无蓝绿全场景智能直播系统、AI智能评测管理系统、AI无蓝绿智能抠像系统、互动直播管理系统、非线性编辑系统、资源工场系统、应用程序捕捉系统、外部视频实时调用系统、虚拟场景内部推拉摇移控制系统的软件著作权证书, 提供证书复印件并加盖生产厂家公章。该项完全满足得3分, 每缺少一个扣0.5分, 扣完为止。2.为保证设备质量及稳定性, 直播系统主机服务器整机使用平均无故障运行时间(MTBF)应<math>\geq 105000</math>小时; 且直播系统主机服务器需与直播系统同一品牌; 提供具备CMA(中国计量认证证书标识)和CNAS(中国合格评定国家认可证书标识)标识的权威检测报告复印件证明。该项完全满足得2分, 不满足不得分。</p>
<p>技术部分</p>	

	现场功能视频演示 (5.0分)	<p>直播职业技能实训系统功能展示：1、作弊功能（1）登录后具有人脸识别身份验证，5次验证失败后可通过后台进行人工验证；（2）具有防切屏功能，竞赛过程中如进行切屏，系统中会自动跳出警告；（3）可捕获电脑屏幕进行监考，可开启桌面捕捉，过程中如被捕获到异常状态时，会自动截屏传送到后台，可设定截屏拍照时限；（4）具有正面摄像头监考功能，可定时捕获考核人员画面；具有环境摄像头监考功能，可定时捕获环境画面，并提供异常自动检测上传；2、AI智评功能演示：（1）可在系统中选择任务进行直播。直播时，系统界面及网页界面均提供字幕板，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。（2）直播结束后，系统后台中可生成视频回放复盘视频，可自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播4个阶段设定的关键内容进行评分，每个阶段均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对命中的关键内容用颜色重点标示后，进行自动比对自动评分。（3）系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。（4）系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于10张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。（5）系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。（6）系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。以上功能演示视频，完全满足得5分；每缺少一条扣0.5分，扣完为止。</p>
商务部分	创新服务能力 (5.0分)	<p>投标人及其工作人员创新服务能力证明，满分5分。1、投标人具备自主知识产权的商标证书，每提供一项得0.5分，单项最高1分；2、投标人具备自主知识产权的软件著作权证书，每提供一项得0.5分，单项最高2分；3、投标人提供其工作人员作为第一发明人的实用新型证书，每提供一项得1分，单项最高2分；发明人需为投标人工作人员。4、投标人提供其工作人员作为第一发明人的发明专利证书，每提供一项得1分，单项最高2分；发明人需为投标人工作人员。注：本项累计最高得5分。需提供证书复印件（实用新型与发明专利证书上需体现投标人工作人员名字），且需提供该工作人员在投标单位2023年任意三个月的《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单的复印件。不提供不得分。</p>
	同类业绩 (6.0分)，（等次分值选择：0.0; 2.0; 4.0; 6.0;）	<p>投标人提供过往承接2020年1月1日至今同类项目业绩，每个项目得2分，最高得6分。注：提供合同或中标（成交）通知书复印件，不提供不得分。</p>
	用户评价 (3.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0;）	<p>投标人提供的2020年1月1日至今用户（或使用部门）出具的满意度评价为满意或类似好评；每提供一项得1分，最高得3分。注：提供该用户（或其使用部门）盖章证明材料复印件，同一用户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算。</p>

	项目培育能力 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 4.0; 5.0; 6.0; ）	投标人具备整合各大创新创业赛事（各政府主管部门主办的国、省、市级创赛）专家评委能力，为参赛项目提供专业备赛意见。每提供一名专家评委得1分，满分6分。注：每一名专家评委材料需包含专家评委赛事邀请函和专家评委与投标人的授权合作关系证明（专家评委姓名、身份证正反面、专家评委签字确认等）
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

#### 4. 汇总、排序

##### 采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

#### 5. 中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

#### 6. 其他无效投标的情形:

(1) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2) 投标文件提供虚假材料的。

(3) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 广东省政府采购

# 合 同 书

采购计划编号：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

根据 \_\_\_\_\_ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、货物内容

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
**	**	**	**	**	**	**
合计：人民币大写：**元整						¥：**

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

## 二、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

## 三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

## 四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

## 五、付款方式

由甲方按下列程序在\_\_\_\_\_内付款：

1. 预付款：签订合同后，支付合同总价的\_\_\_\_%。
2. 设备安装调试结束，提交全部报告材料，调试完成并验收合格后，支付至合同金额的\_\_\_\_%，同时无息退还乙方的合同履约保证金。
3. 从验收合格之日起，正常使用\_\_\_\_个月后，支付合同总价的\_\_\_\_%。
4. 对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

## 六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为\_\_\_\_年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后可同时提供终身(免费/有偿)维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

## 七、安装与调试

1. 乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

## 八、验收：

1. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
2. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
3. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所

有随设备的附件必须齐全。

4. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
5. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

#### 九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
  2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
  3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3‰向乙方偿付违约金。
  4. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：
- 
5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

#### 十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

#### 十一、不可抗力

1. 任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### 十二、税费

1. 在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

#### 十三、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### 十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 合同一式\_\_份。

甲方（盖章）：

代表：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

代表：

签订日期：

年 月 日

开户名称：

银行帐号：

开户行：



## 第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

### 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

### 2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

### 3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

### 4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

### 5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

### 6.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

# 投标文件封面

(项目名称)

# 投标文件封面

(正本/副本)

采购计划编号：**445301-2023-01001**

采购项目编号：**GDXJ23HGK2050**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

## 投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

## 投标函

致：广东晓君项目管理有限公司

你方组织的“云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设项目”项目的招标[采购项目编号为：GDXXJ23HGK2050]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_

代表姓名：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式四：

### 政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



**格式五：**

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

**法定代表人证明书**

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： \_\_\_\_\_

附：代表人性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： \_\_\_\_\_ 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围： \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东晓君项目管理有限公司

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任\_\_\_\_\_职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设项目”项目采购[采购项目编号为GDXJ23HGK2050]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式七:

### 投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：云浮技师学院

对于\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**格式十一：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。



**格式十二：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**监狱企业**

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**格式十三：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

#### 格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

#### 联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

##### 一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

##### 二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分，（乙公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额\_\_\_\_\_%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_\_\_\_份，随投标文件装订\_\_\_\_\_份，送采购人\_\_\_\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_\_\_\_份，联合体成员各执\_\_\_\_\_份。

甲公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，乙公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，.....公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，  
\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。

2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。

3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。

4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。

5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

**格式十九：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**各类证明材料**

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。



格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东晓君项目管理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设项目招标中获中标（采购项目编号：GDXJ23HGK2050），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东晓君项目管理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：\_\_\_\_\_

投标人法定地址：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

**格式二十二：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**询问函、质疑函、投诉书格式**

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

**询问函**

广东晓君项目管理有限公司

我单位已登记并准备参与“云浮技师学院“互联网营销师实训室”建设项目”项目（采购项目编号：GDJX23HGK2050）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、\_\_\_\_\_（事项一）
  - （1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）
  - （2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）
  - （3）\_\_\_\_\_（建议）
- 二、\_\_\_\_\_（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 质疑函

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项2：\_\_\_\_\_

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 投诉书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人1：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人2：\_\_\_\_\_

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

采购文件公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,向提出质疑, 质疑事项为：\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

投诉事项2：\_\_\_\_\_

.....

### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**格式二十三：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

## 格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

### 政府采购投标（响应）担保函

编号：【】号

（采购人）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

#### 一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

#### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至开标日后的90天内。

#### 三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

#### 四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

#### 五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（公章）\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_





格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在\_\_\_\_\_项目（项目编号为\_\_\_\_\_以下简称“项目”）的采购中，确定\_\_\_\_\_为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%，数额为\_\_\_\_\_（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

1. 一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
2. 证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

\_\_\_\_\_。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1. 本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2. 所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（盖章）

联系地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 采购合同履行保险凭证

致被保险人\_\_\_\_\_：

鉴于你方\_\_\_\_\_（招标方/被保险人）接受投保人\_\_\_\_\_（投标方）参加\_\_\_\_\_（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥：元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时止，共计\_\_天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《\_\_\_\_\_》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日